



Пресс-релиз

Дата: 05.04.2016

**Tele2 подвела итоги 2015 года: абонентская база оператора в Москве составила 1,266 миллиона человек**

**Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в 2015 году.**

В 2015 году компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 8,3% в сравнении с 2014 годом и достигла 94,6 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 23,4 млрд рублей – уменьшился на 6,4% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Показатель рентабельности EBITDA составил 24,71%;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 39 млрд рублей, увеличившись по сравнению с 2014 годом на 214%. Соотношение CAPEX к выручке составило 41,2%.

Показатель (млрд рублей)	2014	2015	Изменение
Операционная выручка	87,4	94,6	8,3%
EBITDA	25,0	23,4	(6,4%)
Рентабельность EBITDA, %	28,6%	24,7%	(3,9 п.п.)
CAPEX	12,4	39,0	214%
Свободный денежный поток	3,2	(19,1)	(702%)

В 2015 году компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 31 декабря 2015 года составила 37,3 млн человек, увеличившись на 2,3 млн человек за год;
- Абонентская база Tele2 в Москве составила 1,266 млн абонентов;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) составил 217 рублей;
- Среднее количество используемых минут (MoU) на абонента составило 362;
- Средняя стоимость минуты (APPM) составила 0,6 рубля;
- Количество активных пользователей мобильного интернета составляет 19,5% от абонентской базы, или около 7 млн человек

Показатель	2014	2015	Изменение
Абонентская база, млн	35,1	37,3	6,5%
ARPU (рубли)	247	217	(12,1%)
MoU (минуты)	419	362	(13,6%)



### **Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:**

«В 2015 году Tele2 окончательно закрепила за собой статус нового федерального сотового оператора. Компания досрочно завершила проект интеграции мобильных активов «Ростелекома», запустила операции под брендом Tele2 в 22 регионах. Сейчас оператор работает в 65 регионах России, и в 61 из них нашим клиентам доступен скоростной мобильный интернет. Яркой строкой в списке достижений стал запуск операций в Москве в октябре 2015 года. Tele2 построила современную и качественную сеть в столичном регионе менее чем за год. Всего за два месяца число наших абонентов в Москве и области превысило миллион человек».

### **Дополнительная информация**

Tele2 использует строгую систему определения активных пользователей мобильного интернета – в компании такими считают абонентов с 10 Мб и более скачанного трафика в месяц.

### **Контакты для СМИ:**

Ольга Галушина,  
пресс-секретарь Tele2

Моб.: +7 977 977 10 00

Тел.: +7 495 229 84 00, доб. 18126

[olga.galushina@tele2.ru](mailto:olga.galushina@tele2.ru)

### **Tele2**

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. После закрытия сделки по созданию нового федерального оператора мобильной связи путем интеграции Tele2 и сотовых активов «Ростелекома» компания работает в 65 регионах и обслуживает 37 миллионов абонентов. В октябре 2015 года оператор начал предоставлять услуги связи в стандартах 3G и 4G в Московском регионе. Продуктовый портфель Tele2 включает предложения как для физических лиц, так и для бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, отличный уровень сервиса.

### **Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:**

Tele2 [tele2.ru](http://tele2.ru)

Facebook [facebook.com/TELE2Russia](https://facebook.com/TELE2Russia)

Twitter [twitter.com/TELE2Russia](https://twitter.com/TELE2Russia)

«ВКонтакте» [vk.com/tele2](https://vk.com/tele2)