



Пресс-релиз  
07.02.2012

## Tele2 подводит итоги 2011 года

Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании Tele2 AB объявил консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании в 2011 году.

В 2011 году компания продемонстрировала уверенный рост основных финансовых показателей:

- Операционная выручка выросла на 21% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и составила 51,9 миллиарда рублей;
- Показатель EBITDA в целом по России составил 20,3 млрд рублей, увеличившись на 36% в сравнении с 2010 годом;
- CAPEX CF вырос на 15% до уровня 7,6 млрд рублей.

Показатель	2010	2011	Изменение
Операционная выручка, млрд рублей	42,7	51,9	21%
EBITDA, млрд рублей	15,0	20,3	36%
EBITDA %	35,1	39,1	4 п.п.

В 2011 году были улучшены ключевые операционные показатели:

- Абонентская база компании увеличилась на 11,9% по сравнению с 2010 годом, совокупное число абонентов в России составило 20 636 000 человек;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 2,1% в рублевом исчислении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 221 рубль;
- Среднее количество используемых минут (MoU) в целом по России составило 241, в сравнении с 2010 годом этот показатель вырос на 4,4%.

Показатель	2010	2011	Изменение
Абонентская база, тыс	18438	20636	11,9%
ARPU (рубли)	216	221	2,1%
MoU (минуты)	231	241	4,4%

### Дмитрий Страшнов, Президент Tele2 Россия:

«2011 год стал для Tele2 знаковым – мы перешагнули отметку в 20 миллионов абонентов в России. Благодаря новым лицензиям, полученным весной 2011 года, число регионов на карте оператора выросло до 43. Компания перешла на новый фирменный стиль, современный и запоминающийся, который позволил нам стать более заметными на рынке. Уже сегодня во многих российских городах работают монобрендовые салоны связи, оформленные в новом стиле и использующие самые передовые технологии продаж. В 2012 году мы продолжим развивать это направление, чтобы стать еще ближе к нашим клиентам, предлагая им высокий уровень обслуживания по традиционно низким ценам».

### КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:

**Александр Бахорин, руководитель отдела федеральных коммуникаций Tele2 Россия**

Мобильный телефон: +7 (495) 755-06-52

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00, доб. 18302

E-mail: [Alexander.Bakhorin@tele2.com](mailto:Alexander.Bakhorin@tele2.com)



## Tele2

Tele2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня Tele2 обслуживает более 34 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения. Tele2 всегда стремится предлагать абонентам услуги хорошего качества по самым низким ценам.

В России компания работает с 2003 года и на текущий момент обслуживает более 20 миллионов абонентов в 37 регионах страны. Продуктовый портфель Tele2 Россия включает предложения как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса. Частным и корпоративным клиентам Tele2 Россия гарантирует низкие цены и высокое качество услуг, простоту в подключении и использовании, европейский уровень сервиса.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2 AB – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/TELE2Russia>

Tele2 в России – [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Twitter: <http://twitter.com/TELE2Russia>

ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/tele2>