



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### TELE2 РОССИЯ: ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

**21 июля 2010 года, Москва – Российский офис европейской телекоммуникационной компании TELE2 AB объявил консолидированные результаты своей деятельности в России по итогам второго квартала и первого полугодия 2010 года.**

В течение второго квартала 2010 года, спустя всего девять месяцев после коммерческого запуска, два новых региона – Тула и Орел – достигли точки безубыточности по EBITDA, демонстрируя, таким образом, что операционное развитие компаний в новых регионах идет опережающими темпами. Ранее TELE2 AB предполагала, что выход на безубыточность по EBITDA состоится в течение двух лет с момента запуска сети в коммерческую эксплуатацию.

«TELE2 Россия» продолжает следовать своей стратегии, в соответствии с которой усиление позиций в новых регионах поддерживается ростом финансовых показателей в зрелых регионах. **Число абонентов** за второй квартал 2010 года увеличилось на 1 113 000 пользователей (478 000 – по итогам 2-го квартала 2009 года), в том числе на 686 000 – за счет новых регионов (128 000 – по итогам 2-го квартала 2009 года). **Совокупная абонентская база** «TELE2 Россия», по состоянию на 30 июня 2010 года, составила 16 513 000 человек, что на 33 процента больше, чем годом ранее. Только за последние 12 месяцев чистый приток абонентов составил более 4 миллионов человек, ориентировочно по 1 миллиону каждый квартал, что отчетливо указывает на востребованность услуг компании в России.

Увеличение абонентской базы оказало влияние и на рост финансовых показателей. Так, **операционная выручка** во втором квартале 2010 года выросла на 42 процента, по сравнению с 2-м кварталом прошлого года, и превысила 10 миллиардов рублей. **EBITDA (прибыль до вычета налогов, процентов и амортизационных отчислений)** в 17 зрелых регионах превысила 4 миллиарда рублей (2.9 миллиардов рублей за аналогичный период прошлого года), что соответствует рентабельности в размере 45% (40% во 2-м квартале 2009 года). Тот же показатель в новых регионах составил -227 миллионов рублей (-308 миллионов рублей годом ранее). Рост показателя EBITDA в целом по России составил 45% процентов, в зрелых регионах – 37%. Объем капитальных затрат (CAPEX) во втором квартале составил 1.3 миллиарда рублей (2.2 миллиарда рублей – во втором квартале 2009 года). Компания ожидает, что во втором полугодии 2010 года объем освоенных инвестиций будет увеличен, общий объем инвестиций, запланированный на 2010 и 2011 годы, останется прежним – до 20 миллиардов рублей.

Несмотря на активный рост абонентской базы в новых регионах, в которых потребление услуг на начальном этапе является более низким, **MoU (среднее количество используемых минут)** в целом по России выросло на 7%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и составило 232 минуты (217 минут годом ранее). **ARPU (средний доход с одного абонента)** увеличился на 5% в рублевом исчислении и составил 217 рублей (207 – в 2-м квартале 2009 года).

Ключевым событием второго квартала 2010 года стало изменение организационной структуры «TELE2 Россия»: создание пяти макрорегионов вместо имевшихся ранее трех, перевод макрорегиональных управленческих команд в региональные центры, а также создание Консультационного совета. Во втором квартале TELE2 Россия выполнила условия мировых соглашений, заключенных с Роскомнадзором. В июне 2010 года компания подписала Меморандум о государственно-частном партнерстве с Правительством Ленинградской области.

**В первом полугодии 2010 года** операционная выручка увеличилась на 39%, по сравнению с первым полугодием 2009 года, и составила порядка 20 миллиардов рублей. EBITDA в целом по России вы-



росла на 41%, превысив 6.7 миллиарда рублей. Объем капитальных затрат за этот период составил 1.8 миллиарда рублей.

**Дмитрий Страшнов, Президент «TELE2 Россия»:**

«Наша работа на протяжении последнего года начала приносить свои результаты: TELE2 Россия занимает четвертое место по доле рынка, ежеквартально в течение последних 12 месяцев к нам присоединяются около 1 миллиона новых абонентов, два региона, запущенные всего девять месяцев назад, уже преодолели порог безубыточности по EBITDA. Это доказывает не только то, что услуги оператора - дискаунтера в России более чем востребованы, но и то, что операционная модель является эффективной».

**КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ:**

**Марина Белашева, директор по корпоративным коммуникациям «TELE2 Россия»**

Мобильный телефон: +7 (965) 277-23-22

Офисный телефон (Москва): +7 (495) 229-84-00

E-mail: [Marina.Belasheva@tele2.com](mailto:Marina.Belasheva@tele2.com)

---

**Информация о компании**

**TELE2**

TELE2 – одна из ведущих альтернативных телекоммуникационных компаний в Европе. Сегодня TELE2 обслуживает более 28 миллионов абонентов в 11 странах, предлагая услуги мобильной и фиксированной телефонии, широкополосного доступа в Интернет, кабельного ТВ. Являясь сотовым дискаунтером, TELE2 всегда стремится предлагать самые низкие цены на рынке. При этом низкие цены сочетаются с хорошим качеством услуг и высококлассным абонентским обслуживанием.

В России компания работает с 2003 года. Сейчас TELE2 имеет лицензии на оказание услуг сотовой связи в 37 регионах России шести федеральных округов и обслуживает более 16,5 млн. абонентов. Общее число жителей на территориях, где TELE2 обладает лицензиями, превышает 61 млн. человек.

Сайт Группы TELE2 – [www.tele2.com](http://www.tele2.com)

Сайт «TELE2 Россия» - [www.tele2.ru](http://www.tele2.ru)

Карта покрытия TELE2 в России - <http://www.ru.tele2.ru/coveragemap.html>