

Пресс-релиз

Дата: 02.03.2020

Tele2 подвела итоги 2019 года: чистая прибыль выросла на 145%

Москва – Tele2, альтернативный оператор мобильной связи, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты деятельности компании за 2019 год.

В 2019 году компания достигла следующих основных финансовых показателей:

- Выручка выросла на 14% в сравнении с 2018 годом и достигла 163,3 млрд рублей;
- Показатель EBITDA составил 65,6 млрд рублей – увеличился на 50% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- Показатель рентабельности EBITDA достиг 40,2%, увеличившись на 9,6 п. п. по сравнению с 2018 годом;
- Объем инвестиций в IT-инфраструктуру и технологическое развитие сети составил 33,8 млрд рублей, увеличившись по сравнению с 2018 годом на 32,5%. Соотношение CAPEX к выручке составило 21%;
- Чистая прибыль составила 6,6 млрд рублей, увеличившись на 144,6% по сравнению с 2018 годом;
- Коэффициент отношения долга к EBITDA сократился на 35% и достиг значения 1,8.

Показатель (млрд рублей)	2018	2019	Изменение
Операционная выручка	143,2	163,3	14%
EBITDA	43,7	65,6	50%
Рентабельность EBITDA, %	30,5%	40,2%	9,6 п. п.
CAPEX	25,5	33,8	32,5%
Чистая прибыль	2,7	6,6	144,6%

В 2019 году компания достигла следующих ключевых операционных показателей:

- Абонентская база компании на 31 декабря 2019 года составила 44,6 млн человек, увеличившись на 2,3 млн человек за год;
- Средний доход на одного абонента (ARPU) вырос на 8,3% и составил 305 рублей;
- Годовой отток абонентов сократился на 2,6 п. п. и составил 34,8%;
- Количество активных пользователей мобильного интернета за год выросло на 39%.

Показатель	2018	2019	Изменение
Абонентская база, млн	42,3	44,6	5,3%
ARPU (рубли)	281	305	8,3%
Отток (%)	37,5%	34,8%	(2,6 п. п.)

- Число абонентов MVNO на сети Tele2 составило 3,75 млн человек, увеличившись за год на 2 млн пользователей (не учитываются в абонентской базе компании).

Показатель	2018	2019	Изменение
Абонентская база MVNO, млн	1,75	3,75	115%

Сергей Эмдин, генеральный директор Tele2:

«В 2019 году Tele2 показала опережающие рынок темпы роста выручки и увеличила прибыль в 2,5 раза, что подтверждает эффективность выбранной бизнес-стратегии. Мы фокусировались на инновационных решениях, которые предвосхищали ожидания клиентов, и продолжали активно развивать сеть. Мы предложили клиентам революционные продукты, реализовали новые подходы в рознице и обслуживании, запустили сети в Ярославской и Ивановской областях. Все это, наряду с эффективным управлением оттоком, позволяет Tele2 увеличивать свою долю на стагнирующем рынке. Наша абонентская база качественно меняется: число

активных пользователей интернета в сети Tele2 выросло на рекордные 39%. Чтобы обеспечивать высокое качество при активном потреблении трафика, мы инвестировали в технологическое развитие. В 2019 году Tele2 лидировала по темпам строительства сети, вышла на второе место в отрасли по числу станций LTE и первой на рынке запустила пилотную сеть 5G. Высокие показатели удовлетворенности клиентов укрепляют нашу уверенность в дальнейшем росте бизнеса».

Дополнительная информация

Tele2 использует строгую систему определения активных пользователей мобильного интернета: в компании таковыми считают абонентов, которые ежемесячно потребляют 100 Мб и более трафика в сетях 4G.

Tele2

Tele2 – оператор сотовой связи, который работает в России с 2003 года. Сегодня компания оказывает услуги в 67 регионах страны, включая Москву и Московскую область. По итогам 2019 года абонентская база компании составила 44,6 миллиона пользователей. Продуктовый портфель Tele2 включает простые и удобные предложения как для физических лиц, так и для корпоративных клиентов. Оператор гарантирует высокое качество услуг и отличный уровень клиентского сервиса.

Tele2 лидирует в телеком-отрасли по индексу NPS (Net Promoter Score) – готовности пользователей рекомендовать услуги компании. По итогам 2019 года показатель NPS составил 43%, что превосходит результат ближайшего конкурента на 12 п. п. Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

Больше информации о Tele2 на корпоративных сайтах и в социальных сетях:

Tele2	tele2.ru
Facebook	facebook.com/TELE2Russia
Twitter	twitter.com/TELE2Russia
«ВКонтакте»	vk.com/tele2